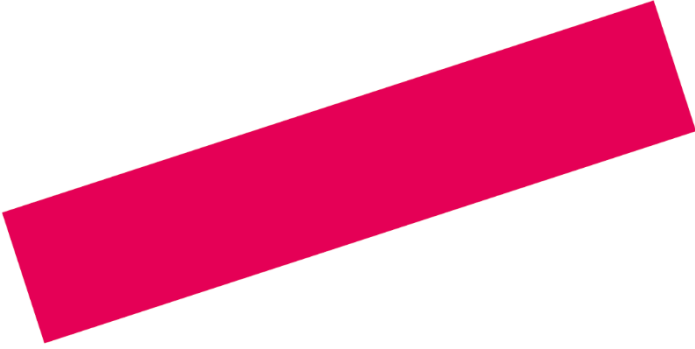




MARKTCONSULTATIEDOCUMENT

Ter voorbereiding op de Europese aanbesteding voor
Conceptontwikkeling, vormgevings- en DTP opdrachten

TenderNed kenmerk: TN589529

Afdeling Inkoop

11 mei 2026

Vertrouwelijkheid

Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

**HAN_ UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES**

INHOUDSOPGAVE

Begrippenlijst.....	2
1. Inleiding	3
1.1 Aanleiding Marktconsultatie.....	3
1.2 Doelstelling Marktconsultatie.....	3
1.3 Type Marktconsultatie	3
2. Doelstellingen en opdrachtomschrijving	5
2.1 Doel van de aanbesteding.....	5
2.2 (Concept) Opdrachtomschrijving en scope.....	5
3. Planning en procedure	7
3.1 Planning.....	7
3.2 Procedure.....	7
3.2.1 Vertrouwelijkheid en terugkoppeling van de resultaten.....	8
3.2.2 Informatie-uitwisseling.....	8
3.2.3 Overige bepalingen ten aanzien van de Marktconsultatie	8
4. Vragen.....	10
Bijlage 1 Standaardformulier voor het stellen van vragen over de Marktconsultatie	12
Bijlage 2 Standaardformulier het indienen van de reacties door de Marktpartij	13

BEGRIPPENLIJST

In het navolgende document worden onderstaande begrippen gehanteerd. Deze worden in het onderhavige Marktconsultatiedocument met een hoofdletter beschreven.

Contactpersoon

De persoon binnen de organisatie van de Inschrijver die namens de Inschrijver als aanspreekpunt en vertegenwoordiger voor de HAN fungeert.

HAN

HAN University of Applied Sciences (HAN).

Marktconsultatie

Een Marktconsultatie is een, door de HAN, georganiseerd proces van informatie-uitwisseling met geïnteresseerde partijen over een voorgenomen aanbesteding, aan de hand waarvan de HAN de haalbaarheid en de randvoorwaarden van de Opdracht vaststelt.

Marktconsultatiedocument

Onderhavig document inclusief alle bijlagen waarin de HAN informatie heeft opgenomen die relevant is voor het kunnen uitvoeren van de Marktconsultatie als voorbereiding op de Europese Aanbesteding waarop dit document betrekking heeft.

Marktpartijen

Alle natuurlijke - of rechtspersonen die deel wensen te nemen aan deze Marktconsultatie en/of hierbij interesse hebben bij de eventueel hierop volgende Opdracht.

Standaardformulier(en)

Formulieren die de HAN als bijlage aan dit Marktconsultatiedocument heeft toegevoegd.

Opdracht

Opdracht tot levering aan de HAN van de voor deze aanbesteding beschreven diensten en aanverwante diensten.

1. INLEIDING

1.1 Aanleiding Marktconsultatie

De HAN is voornemens in 2026 een Europese (openbare) aanbesteding uit te voeren voor conceptontwikkeling, vormgevings- en DTP-opdrachten. De HAN is aangemerkt als een aanbestedende dienst en valt daarmee onder de Europese Richtlijn inzake Overheidsopdrachten conform de Aanbestedingswet 2012. De geraamde waarde van onderhavige Opdracht, gemeten over vier jaar, is hoger dan het gestelde drempelbedrag voor leveringen en diensten van € 216.000,- waarboven Europees aanbesteed dient te worden.

1.2 Doelstelling Marktconsultatie

De HAN hecht bij de totstandkoming van deze aanbesteding grote waarde aan de mening van Marktpartijen en wil hen raadplegen voordat de aanbesteding van start gaat. Ter voorbereiding op de aanbesteding wordt daarom een schriftelijke en openbare Marktconsultatie gehouden. In de Marktconsultatie wordt aan Marktpartijen informatie gevraagd die kan helpen bij de uitwerking van de aanbesteding.

De verkregen inzichten en informatie naar aanleiding van de Marktconsultatie worden door de HAN gebruikt om een aanbesteding uit te voeren gericht op het contracteren van de best passende oplossing.

Naar verwachting wordt de aanbesteding in november 2026 gepubliceerd.

De doelstelling van de marktconsultatie is daarmee het toetsen:

- Of de Opdracht haalbaar is en de gestelde randvoorwaarden realistisch zijn;
- Welke ontwikkelingen, diensten en partijen er in de markt zijn;
- Wat de beste inkoopstrategie is om te volgen;
- Of de gestelde behoefte leidt tot de optimale oplossing voor de eigen organisatie;
- Of de markt kan voldoen aan gestelde uitgangspunten;
- Wat de mate van gekwalificeerde opdrachtnemers/leveranciers in de markt is.

1.3 Type Marktconsultatie

Marktpartijen dienen conform planning, zoals weergegeven in paragraaf 3.1, een schriftelijke reactie in op de vragen die de HAN in hoofdstuk 4 van dit document heeft gesteld.

Naar aanleiding van de schriftelijk beantwoording van de vragen nodigen wij mogelijk één of meerdere Marktpartijen uit voor een aanvullende toelichting op de antwoorden. Indien hiervoor gekozen wordt, nemen wij contact op met deze partijen om een gesprek in te plannen. Doel hiervan is een gelijk speelveld voor alle inschrijvers bij de aanbesteding te waarborgen.

Verkregen inzichten uit de Marktconsultatie zullen (waar relevant) worden gebruikt in de voorbereiding van de aanbesteding, waaronder het uitwerken van inhoudelijke, juridische en financiële aspecten en de uitvoering van het aanbestedingsproces.

De Marktconsultatie wordt uitgevoerd via TenderNed. Het Marktconsultatiedocument, inclusief de bijlagen, is gepubliceerd op dit aanbestedingsplatform. Zie hoofdstuk 3 voor meer informatie over de procedure.

Het Marktconsultatiedocument bestaat uit een hoofdtekst en twee bijlagen:

- Bijlage 1 het Standaardformulier voor het stellen van vragen over de Marktconsultatie;
- Bijlage 2 het Standaardformulier voor het indienen van de reacties door de Marktpartij.

2. DOELSTELLING EN OPDRACHTOMSCHRIJVING

2.1 Doel van de aanbesteding

Het doel van de voorgenomen (openbare) Europese Aanbesteding is om, conform de geldende wet- en regelgeving, afspraken vast te leggen met één of meer marktpartijen voor conceptontwikkeling, vormgevings- en DTP-opdrachten gedurende een periode van zes jaar, tegen de meest gunstige prijs-kwaliteitverhouding (BPKV).

2.2 (Concept) Opdrachtomschrijving en scope

De aanbesteding omvat conceptontwikkeling, vormgevings- en DTP-opdrachten. De HAN wil toe naar meer merkconsistentie, in lijn met de integrale positionering van de HAN, de kaders van het merk HAN en de HAN huisstijl.

Binnen scope:

Onder conceptontwikkeling verstaat de HAN het ontwikkelen van cross mediale concepten zoals campagneconcepten. Conceptontwikkeling is het uitgangspunt van een gedachtestroom die past binnen de monolithische merkgedachte van de HAN. Het concept is het uitgangspunt en de kapstok voor de uitwerking en vormgeving van de middelen. (Indien bij de uitwerking van middelen sprake is van online media advies, dan dient er exclusief samengewerkt te worden met de daarvoor gecontracteerde leverancier.)

Onder vormgevings- en DTP opdrachten wordt verstaan het visueel vormgeven van ideeën in verschillende cross mediale middelen conform de vastgestelde HAN huisstijl. Infographics, illustraties en animaties vallen eveneens binnen de scope van de opdracht.

Opdrachten die voortkomen vanuit allianties en samenwerkingsverbanden waarbij de HAN huisstijl toegepast dient te worden, maken onderdeel uit van de scope van deze Opdracht.

Buiten scope:

- UX/UI design en front-end development;
- Videoproductie;
- Fotografie;
- Content en copywriting;
- Drukwerk en digitaal printwerk;
- Signing (zoals gevelreclame);
- Promotieartikelen;
- Opmaak voor rouwadvertenties;
- Vormgeving van e-marketing uitingen zoals nieuwsbrieven, digitale uitnodigingen, e-cards en dergelijke;
- Internationale vormgeving die door of in Opdracht van media agents en educational consultancies in het betreffende land worden verzorgd.

De voorlopige geraamde opdrachtwaarde bedraagt € 240.245,- per jaar exclusief btw. Deze getallen zijn gebaseerd op historische gegevens.

De geraamde totale opdrachtwaarde (totaal van álle opdrachten binnen de beoogde Overeenkomst) komt daarmee €1.441.470,- exclusief btw over zes (6) jaar.
De verwachting is dat schommelingen in volumes zullen blijven bestaan, onder meer als gevolg van toekomstige bezuinigingen/verlaging van budgetten.

3. PLANNING EN PROCEDURE

3.1 Planning

Hieronder is de planning van de Marktconsultatie opgenomen. De **vetgedrukte** weergegeven data zijn definitief en derhalve fatale data behoudens een andersluidend schriftelijk bericht van HAN. De andere data zijn indicatief.

	Publicatiedatum
Maandag 11 mei	Dit Marktconsultatiedocument inclusief bijlagen wordt beschikbaar gesteld op het aanbestedingsplatform TenderNed
Donderdag 4 juni 12.00 uur	Sluitingsdatum indienen vragen Marktpartijen via TenderNed (conform format)
Donderdag 11 juni	Streefdatum beschikbaarstelling antwoorden HAN
Donderdag 25 juni 12.00 uur	Uiterste datum en tijdstip indienen reactie Marktpartijen via TenderNed (conform <u>format</u>)

In onderstaande tabel wordt de concept aanbestedingsplanning gegeven zoals de HAN deze voor ogen heeft:

November 2026	Publicatie aanbestedingsdocumenten op het aanbestedingsplatform TenderNed
December 2026- Maart 2027	Offerte- en gunningsfase: nota's, beoordeling en voorlopige gunning incl. bezwaartermijn
April 2027	Definitieve gunning en afsluiten overeenkomst(en)
Mei 2027	Start overeenkomst(en)

3.2 Procedure

De procedure van deze Marktconsultatie is als volgt:

1. De Marktconsultatie zal starten door het publiceren van dit document incl. bijlagen op TenderNed met daarin de vragen zoals genoemd in hoofdstuk 4.
2. Marktpartijen hebben de gelegenheid vragen te stellen over onduidelijke formuleringen in het Marktconsultatiedocument met als doel: transparante en eenduidige communicatie. Als partijen vragen hebben moeten deze, via TenderNed, worden gesteld vóór de in paragraaf 3.1 genoemde "Sluitingsdatum indienen vragen Marktconsultatie" via het vragenformat (bijlage 1). Antwoorden hierop worden geanonimiseerd gepubliceerd op TenderNed.
3. Iedere geïnteresseerde Marktpartij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de Marktconsultatie wordt verzocht om de antwoorden op de vragen in te dienen vóór de in paragraaf 3.1 genoemde "Uiterste datum en tijdstip indienen reactie ..." via het antwoordformat (bijlage 2). In het format kunt u ook per antwoord aangeven of uw reactie desgewenst niet vrijgegeven mag worden i.v.m. gevoelige informatie.

3.2.1 Vertrouwelijkheid en terugkoppeling van de resultaten

Alle reacties zullen binnen de HAN vertrouwelijk behandeld worden en uitsluitend beschikbaar zijn voor direct betrokkenen bij het project.

3.2.2 Informatie-uitwisseling

De communicatie over deze Marktconsultatie dient ten alle tijden via TenderNed te geschieden via de Contactpersoon van deze Marktconsultatie:

Contactpersoon	Gerjanneke Koeslag	Functie	Inkoper
Telefoonnummer	06-16190743	E-mailadres	aanbestedingen@han.nl

Ten aanzien van de informatie-uitwisseling geldt expliciet dat telefonische vragen of vragen die buiten de aangegeven paden worden gesteld niet in behandeling worden genomen.

3.2.3. Overige bepalingen ten aanzien van de Marktconsultatie

Door deelname aan de Marktconsultatie verklaart de deelnemende Marktpartij ondubbelzinnig akkoord te zijn met de hieronder genoemde algemene voorschriften en voorwaarden:

- Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze Marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de Europese aanbestedingsprocedure.
- Deelname aan de Marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de Europese aanbesteding die eventueel daarna volgt.
- Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de Marktconsultatie.
- De Marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de Europese Aanbesteding, waarvoor deze Marktconsultatie als voorbereiding dient.
- De HAN behoudt zich het recht voor om:
 - De planning zoals in dit document geschetst is naar eigen inzicht aan te passen;
 - De Marktconsultatie en de daaropvolgende aanbesteding op een andere wijze uit te voeren dan in dit document beschreven is;
 - Het traject van de Marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure geheel of gedeeltelijk te staken.
- Op geen enkele wijze kunnen rechten worden ontleend aan de verstrekte informatie. De informatie die wordt verstrekt gedurende de Marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de voorgenomen aanbestedingsprocedure. Evenals tijdens de uitvoering van aanbesteding zullen de grondbeginselen van het aanbesteden, te weten objectiviteit, transparantie en non-discriminatie ook bij deze Marktconsultatie gerespecteerd worden.
- De HAN heeft geen voorkeur voor een bepaalde Marktpartij, dienstverlener of aannemer, noch voor bepaalde merken, types, fabricaten, herkomst e.d. Mocht in dit Marktconsultatiedocument een tekstpassage en/of vraag betrekking (lijken te) hebben op een bepaald fabricaat, een bepaalde herkomst of een bijzondere werkwijze, een merk, een octrooi of een type, een bepaalde oorsprong of een bepaalde productie, waardoor bepaalde ondernemingen of bepaalde producten worden bevoordeeld of geëlimineerd, dan dient hierbij gelezen te worden 'of gelijkwaardig'.
- De HAN behoudt zich het recht voor Marktpartijen om een toelichting op hun reactie te vragen.
- De Marktconsultatie en alle verdere communicatie geschiedt in de Nederlandse taal.

- De HAN zal alle documenten, gegevens en andere informatie, die u in het kader van de Marktconsultatie indient, vertrouwelijk behandelen. De door Marktpartijen ingediende reacties worden na afloop van de Marktconsultatie niet geretourneerd.

4. VRAGEN

In dit hoofdstuk staan de vragen die de HAN aan de markt wil stellen. Aan u het verzoek de vragen in het Standaardformulier (bijlage 2) te beantwoorden en te motiveren.

Vragen ten behoeve van de concept opdrachtschrijving

1. Wat is uw mening over de combinatie van conceptontwikkeling, vormgevings- en DTP opdrachten binnen één perceel?
2. Is uw organisatie in staat alle onderdelen binnen scope te kunnen leveren?
3. Welke synergie- of efficiëntievoordelen verwacht u door deze combinatie in één overeenkomst onder te brengen? Zijn er mogelijke risico's die u bij ons onder de aandacht zou willen brengen?
4. Hoe zorgt uw bureau ervoor dat alle uitingen herkenbaar en consistent blijven binnen een monolithisch merk? Welke processen, systemen en tools gebruikt u hiervoor?
5. De HAN maakt gebruik van Adobe Creative Cloud. Hoe sluit uw software, workflow en bestanduitwisseling hierop aan?
6. Heeft u nog op- of aanmerkingen over de door de HAN gestelde (concept) opdrachtschrijving?

Vragen ten behoeve van organisatie en samenwerking

7. Hoe wordt de samenwerking met reeds gecontracteerde (online) media leverancier(s) van de HAN ingericht?

Vragen ten behoeve van Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

8. Welke MVI-aspecten (milieu, sociaal, economisch) zijn zinvol en haalbaar in creatieve dienstverlening?

Vragen ten behoeve van raamovereenkomst

9. De HAN overweegt een raamovereenkomst met een totale looptijd van maximaal zes (6) jaar, inclusief eventuele verlengingen. Zie paragraaf 2.1 (Doel van de Aanbesteding). Acht u deze contractduur passend voor deze Opdracht en waarom?

Vragen over Kwaliteit en Prijs

10. Wat zou voor u een reële Prijs-Kwaliteit verhouding (%) zijn voor de beoogde aanbesteding en kunt u dit toelichten?
11. Welke kwalitatieve gunningscriteria acht u passend/meest onderscheidend voor deze Opdracht?
12. Kunt u een casus beschrijven die u proportioneel en werkbaar acht voor het toetsen van conceptontwikkeling, vormgevings- en DTP opdrachten?
13. Welke kwaliteitscertificeringen acht u van belang voor deze Opdracht?
14. Welk prijsmodel adviseert u voor deze aanbesteding en waarom?
15. Welke vormen van prijs- en tarieftransparantie acht u werkbaar en proportioneel om op te nemen in de aanbesteding en de uiteindelijke overeenkomst?
16. Welke prijsindex wordt doorgaans gehanteerd gedurende de contractuele looptijd?

Vragen over marktontwikkelingen

17. Zijn er marktontwikkelingen die naar uw inzicht nu moeten worden meegenomen in de uitvraag en waar u de HAN graag over wilt informeren?
18. Hoeveel marktpartijen zijn volgens u in staat de beschreven concept opdrachtomschrijving te leveren en bent u bereid hier de namen van uw concurrenten te noemen?

Tot slot

19. Heeft u 'best practice' voorbeelden naar aanleiding van ervaringen bij andere tenders? Zo ja, kunt u aangeven waarom dit voor u een 'best practice' voorbeeld is?
20. Welke specifieke risico's wilt u benadrukken in het kader van deze aanbesteding?
21. Heeft u nog punten die naar uw mening onderbelicht zijn gebleven in deze marktconsultatie, waarover u de HAN graag informeert?

**Bijlage 1 Standaardformulier voor het stellen van vragen over de
Marktconsultatie**

Zie Excel-bijlage: Vragenformat.

Bijlage 2 Standaardformulier het indienen van de reacties door de Marktpartij

Zie Excel-bijlage: Antwoordformat.